

1. Cenni generali sul progetto

Lo sviluppo del settore agroalimentare ed enogastronomico sta modificando sia le professionalità esistenti sia la identificazione di fabbisogni innovativi che richiedono la creazione di nuove e più coerenti professionalità

Queste nuove professionalità richiedono un riorientamento ed integrazione delle competenze in possesso dei giovani attraverso attività di counseling orientativo, moduli di autoformazione, percorsi di incontro tra domanda ed offerta di lavoro, percorsi per l'autoimpiego.

Al fine di sperimentare queste nuove competenze si prevede, da un lato, la identificazione di giovani al di sotto dei 28 anni con skills e percorsi di formazione caratterizzati da una qualità individuale elevata, e dall'altro, il reperimento di realtà imprenditoriali high innovation oriented.

Il progetto intende promuovere e sperimentare una modalità di integrare orientamento e placement in grado di sostenere il percorso individuale di giovani talenti nell'ambito della alimentazione.

Nella individuazione delle realtà imprenditoriali, coinvolti come associati esterni del progetto, si ritiene importante identificare nel settore della media e grande distribuzione, nelle catene e nelle reti di presidio della qualità di ristoratori e produttori, gli ambiti imprenditoriali emergenti e di traino sul settore nel suo complesso, e degli Ordini professionali e le associazioni imprenditoriali come driver delle possibilità occupazionali. In questo senso riteniamo che il ruolo svolto dalle associazioni di consumatori e dalle reti di scopo hanno come effetto l'innalzamento della qualità di prodotti e servizi.

A questo fabbisogno di innovazione molto spesso non corrispondono percorsi formali di formazione e/o offerte formative flessibili ed efficaci, la soluzione viene quindi affidata alla casualità o alla deprimente sottoutilizzazione dei talenti che il nostro sistema formativo produce.

Intendiamo offrire a 100 (numeri da verificare 1) giovani al di sotto dei 28 anni l'opportunità di sperimentare percorsi innovativi e qualificanti nell'enogastronomia e nel settore agroalimentare.

I 100 giovani talenti saranno selezionati attraverso un questionario on line che valuterà sia il percorso di istruzione che le potenzialità dei giovani.

Associati esterni

Verrà offerta loro la opportunità di un percorso di crescita delle competenze attraverso:

1. Orientamento personale a partire dalla analisi delle capacità dei questionari compilati;
2. Orientamento formativo attraverso la realizzazione di webinar mirati e svolti in forma associata con altri giovani selezionati con opinion leader, knowledge leader;
3. Workshop con operatori economici;
4. Stage / percorsi di studio sotto forma di visiting scholar;
5. Azioni di sostegno e moduli per il self employment sia come dipendenti che come professionisti.

2. Dimensione territoriale

La dimensione territoriale del progetto è multi regionale.

Le regioni individuate sono state scelte sulla base della loro accertata vocazione enogastronomica e per ciascuna regione è stata indicata una provincia di riferimento delle attività del progetto, in cui opera un referente della ATS.

Le regioni attualmente individuate sono 2):

- Sicilia (Catania),
- Lazio (Roma),
- Emilia/Romagna (Parma),
- Veneto (Padova).

N.B. La dimensione territoriale può essere estesa.

Associati esterni

3. Compagine dell'ATS

Il bando prevede due figure essenziali, che dovranno farsi carico del co-finanziamento del progetto, nella misura del 25%, anche corrisposto in forma di ore/uomo.

- 1. Soggetto promotore**
- 2. Aggregato/i interno/i**

Ed altre figure partecipanti quali "associati esterni", a cui non compete alcun onere economico, ma che intervengono in base ad uno speciale interesse quale l'argomento del progetto, la possibilità di incidere sul successo dell'iniziativa, la possibilità di un ritorno in termini di collocazione professionale ecc., offrendo azioni di supporto quali la divulgazione, la disponibilità di stages presso propri associati, il supporto alle attività formative ecc.

4. Soggetto promotore: CODACONS

Il CODACONS, da sempre in prima fila nelle battaglie a tutela dei consumatori, ha individuato una ulteriore area di sviluppo delle proprie iniziative individuando le professionalità a supporto del benessere dei cittadini consumatori che imprese e realtà imprenditoriali di punta nel contesto italiane sono venute maturando negli ultimi anni.

5. Associato interno: ACCADEMIA ERACLITEA

6. Associati esterni:

La compagine finale è in fase di definizione. Hanno già dato il loro assenso alla partecipazione:

- **Federazione Nazionale degli Ordini dei Chimici e dei Fisici**
- **Centro Studi Chi.S.A (Chimica, Sviluppo e Ambiente)**

7. Durata del progetto: 24 MESI

Associati esterni