

CORSO UNIVERSITARIO DI PERFEZIONAMENTO

# LA CONSULENZA IN FARMACIA

ATTRAVERSO LA METODOLOGIA DEL  
CROSS COUN-SELLING®

CON LA COLLABORAZIONE DI:

# Modulo 1



## SCENARIO CANALE FARMACIA, CONTESTO LEGISLATIVO E SFIDE

- Modelli europei
- Il quadro legislativo italiano
- Trend del mercato della salute
- Esempi di posizionamento strategico e commerciale differenziante delle farmacie

# Modulo 2



## SOSTENIBILITÀ DELL'IMPRESA FARMACIA E SVILUPPO PROFESSIONALE

- Elementi di controllo di gestione
- KPI per la gestione della farmacia
- Sostenibilità della professione del farmacista in farmacia
- Sviluppo professionale e carriera nel canale farmacia.
- Elementi di organizzazione del lavoro in farmacia
- Piani incentivi e sistemi di gestione per obiettivi (MBO)

# Modulo 3



## MINDSET E COMUNICAZIONE EFFICACE

- Mindset e Comunicazione Efficace
- “Neuromarketing e neuroselling”
- Come si aggiorna la nostra mente e quella del nostro paziente
- La resistenza al cambiamento Soft skill e consapevolezza professionale
- Un cambiamento culturale per la gestione della “Zona Fantasma”
- Bias del canale farmacia e i bias cognitivi più comuni

# Modulo 4



## FARMACOVIGILANZA

- Le 6 C per lo sviluppo della consulenza in farmacia. P.E.
- Biofarmaceutica e bioequivalenza; gestione dei medicinali
- Farmacovigilanza e principali effetti collaterali
- Profilo psicologico del paziente al banco
- Effetti collaterali e i rischi dell'uso scorretto dei farmaci.
- Casi studio di consigli al banco

# Modulo 5



## RIDURRE I SINTOMI NEL TEMPO

- Ridurre i sintomi nel tempo.
- Casi studio di integrazione e consigli al banco
- Le domande specifiche per protocolli C2
- Casi studio di consigli al banco

# Modulo 6



## RIEQUILIBRARE E PREVENIRE

- Riequilibrare e prevenire.
- Casi studio di consigli al banco
- Profilo psicologico del paziente al banco
- Le domande specifiche per protocolli C3
- Casi studio di consigli al banco

# Modulo 7



## PREVENIRE LE CRONICITÀ

- Prevenire le cronicità. Fattori di rischio
- “L’ECG come strumento di prevenzione: Casi studio in farmacia”
- Le domande specifiche per protocolli C4
- Profilo psicologico del paziente al banco

# Modulo 8



## LA SFIDA DELLA LONGEVITÀ

- Stile di vita e fattori di rischio
- “Servizi in farmacia e integrazione”
- Le domande specifiche per protocolli C5
- Profilo psicologico del paziente al banco
- Casi studio di consigli al banco

# Modulo 9



## SCENARI E NUOVE TECNOLOGIE

- “La robotica collaborativa in farmacia: Casi studio di farmacie automatizzate”
- Intelligenza Artificiale in farmacia
- L’impatto dell’intelligenza artificiale sui consumatori in farmacia
- Le nuove tecnologie presenti e future in farmacia