

## Seminario “Technology with a purpose”

Samsung Electronics Italia  
Corporate Citizenship

I temi della sostenibilità, oltre ad essere di assoluta attualità hanno ampliato negli ultimi anni il proprio raggio di azione, interessando tutti gli attori che all'interno dell'azienda partecipano alla così detta “creazione del valore”.

Se prima il tema era visto come di stretta competenza delle funzioni Sustainability e Corporate Social Responsibility, si assiste sempre più spesso ad una presa di coscienza da parte dell'azienda, partendo dalle sue figure apicali, di quanto sia importante prendere una posizione chiara e trasparente rispetto al tema “sostenibilità” e di quanto sia altrettanto fondamentale tradurre questa posizione in azioni di medio-lungo termine chiare, trasparenti e misurabili.

Il tema dell'impegno nella creazione di valore contribuisce a creare il “Trust”, aspetto sempre più rilevante nella costruzione della reputazione dell'azienda e di una relazione a lungo termine con il consumatore attuale e potenziale.

Questo seminario chiarisce i temi SDG (Sustainable Development Goals) e come vengono interpretati, tradotti dalle aziende in azioni concrete.

Pone al contempo un accento sul ruolo che la Tecnologia può e deve assumere in questo processo di creazione del valore. Racconta l'intreccio che lega sempre più indissolubilmente innovazione e sostenibilità e come chiunque sia chiamato a creare, introdurre innovazione debba farlo con un occhio molto attento agli aspetti di eticità e sostenibilità, tenendo in considerazione il grande tema del fattore “umano”.

Il seminario chiarisce inoltre quali sono i fattori che “popolano” il vasto panorama della sostenibilità: non solo ambiente, ma anche Persone, Prosperità, Pace, Partnership e ovviamente Pianeta.

Samsung, che da diversi anni s'impegna in azioni e progetti di responsabilità sociale a favore del territorio, con particolare attenzione al tema dell'inclusione digitale, pone attraverso questo seminario l'accento non solo su quanto sia importante che anche le aziende si attivino con interventi di solidarietà nei confronti della società, ma anche sull'importante ruolo che l'innovazione può assumere in questo processo. Un ruolo che vede l'innovazione al servizio dell'uomo e non viceversa.

A chi si rivolge?

A nostro parere i contenuti del seminario sono particolarmente adatti a studenti di economica, marketing, comunicazione, sociologia, ma anche a profili umanistici. Pensiamo sia inoltre particolarmente indicato a studenti con profilo tecnico-scientifico, che in un'ottica prospettica hanno in mano il futuro della tecnologia e che non solo deve sempre meglio comprendere come tradurre l'innovazione in un beneficio percepito per il consumatore, ma deve assumersi l'impegno morale di sviluppare una tecnologia che sia sempre più a misura d'uomo e di ambiente.

Come si svolge il seminario?

Il seminario ha la durata di un'ora e mezza e si tiene in modalità *Distance Learning* attraverso l'uso della piattaforma Teams o Piattaforma indicata dall'ateneo.