



---

**CORSO DI PERFEZIONAMENTO UNIVERSITARIO****“La consulenza in farmacia, attraverso la metodologia del Cross Coun-Selling”****BANDO**

Sono aperti i termini per la presentazione delle domande di partecipazione al Corso di perfezionamento universitario in “LA CONSULENZA IN FARMACIA, ATTRAVERSO LA METODOLOGIA DEL CROSS COUN-SELLING”, per l’anno accademico 2025/2026.

Il corso è proposto dal Dipartimento di Scienze del Farmaco e della Salute che ne curerà l’organizzazione e la gestione. Al fine di ottimizzare le attività del corso potranno essere stipulate intese o convenzioni con enti pubblici o privati.

**1. OBIETTIVI**

Il Corso universitario di perfezionamento in “*La consulenza in farmacia, attraverso la metodologia del Cross Coun-Selling*” ha come obiettivo la formazione di una figura professionale esperta e aggiornata nel campo della gestione del paziente e della salute pubblica nella farmacia di comunità.

Il canale farmacia è cambiato in maniera profonda e, come tutte le professioni, sta evolvendo rapidamente verso nuove funzioni e servizi sanitari. Da presidio per il farmaco oggi la farmacia è presidio per la prevenzione, il monitoraggio e la presa in carico del paziente. Le nuove tecnologie digitali e le intelligenze artificiali sono ormai di uso quotidiano. Occorrono dunque competenze adeguate a far fronte alle necessità di questo settore sanitario e, nel contempo, commerciale.

Competenze cognitive, relazionali e ottime capacità di negoziazione sono oggi indispensabili per gestire il rapporto con il paziente. La farmacia sta assumendo sempre più il ruolo di ‘hub di salute e prevenzione’, dove servizi di telemedicina e le nuove tecnologie come l’intelligenza artificiale, l’automazione, le cure personalizzate e l’avanzata dell’e-commerce impongono un nuovo approccio alla relazione con il paziente, soprattutto cronico. Queste trasformazioni rendono necessarie capacità che consentano al professionista di essere efficace ed efficiente nella gestione della relazione con il paziente per trasformare ogni momento di dispensazione del farmaco in un’occasione per attivare processi per la sua presa in carico efficiente. Sono necessarie quindi, solide competenze non solo nella gestione efficace a banco, ma anche per gestire momenti di consulenza con il paziente negli spazi dedicati ai servizi di prevenzione, monitoraggio e screening in una logica propria dell’erogazione di un servizio sanitario. Sono altresì necessarie competenze per creare una comunicazione efficace con il paziente, essere in grado di comprendere attraverso un approccio empatico – e clinico - come poterlo guidare al meglio nella gestione della sua salute, e allo stesso tempo saper rielaborare le conoscenze relative ai farmaci e al mondo degli integratori alimentari in una chiave più orientata alla persona e non soltanto al sintomo o alla dispensazione di un prodotto. Il modello stesso di business della farmacia si sta trasformando per supportare il sistema sanitario mediante un approccio personalizzato che punti a rendere le cure e le terapie più efficaci e sostenibili.

Il metodo del ‘Cross Coun-selling’ permette di poter sviluppare la relazione con il paziente e avere le competenze necessarie per realizzare una corretta presa in carico. Il ‘Cross Coun-selling’ consente infatti di conoscere le principali linee guida per una corretta dispensazione del farmaco, passando dalla capacità di erogare un consiglio orientato alla riduzione dei sintomi nel tempo, continuando poi alla gestione delle problematiche legate alla cronicità di piccole patologie e disturbi, fino alla prevenzione di possibili cronicità più gravi, guidando il paziente in un percorso di screening e monitoraggio. Tutto questo processo deve tenere in considerazione la natura economica della farmacia, che si muove sì in un contesto sanitario, ma con un modello economico che deve sottostare alle regole di una impresa privata.

Il Corso di perfezionamento, nello specifico, intende formare e perfezionare una figura professionale in grado di:

- conoscere il contesto economico, giuridico, sociale e sanitario all'interno del quale opera e le trasformazioni in atto;
- conoscere le dinamiche cognitive e psicologiche che regolano il cambiamento, l'atteggiamento mentale;
- prendere in carico il paziente: dalla dispensazione corretta applicando i principi della farmacovigilanza, fino all'attivazione di percorsi di prevenzione attraverso la metodologia del 'Cross Coun-selling';
- poter utilizzare le nuove tecnologie presenti in farmacia, conoscendone limiti e potenzialità.

Il Corso viene altresì incontro alle esigenze di rinnovamento delle Lauree Magistrali in Farmacia e in Chimica e Tecnologia Farmaceutiche (CTF) (Classe di laurea LM-13, in Farmacia e Farmacia industriale) ispirate dalla Legge n. 163/2021, relativa alla c.d. 'laurea abilitante'. Come recita il D.M. n. 1147/2022 sul conseguente riordino della Classe di laurea LM-13, *'il farmacista è un professionista dell'area sanitaria, che, nell'ambito delle sue competenze scientifiche e tecnologiche multidisciplinari (...) contribuisce al raggiungimento degli obiettivi definiti dal Servizio Sanitario Nazionale per rispondere adeguatamente alle mutevoli esigenze della società in campo sanitario, ed è in grado di operare per le finalità della sanità pubblica, anche attraverso l'accompagnamento personalizzato dei pazienti, inclusi quelli cronici, per l'aderenza alle terapie farmacologiche, e consulenza alla persona sana a fini della prevenzione delle malattie'*.

Il Corso dunque mira a creare un "vivaio" di Farmacisti capaci di fare consulenza e di utilizzare le nuove tecnologie con professionalità e competenza per prendere in carico i pazienti, affrontando in particolar modo la sfida – sanitaria, sociale e commerciale - rappresentata dal mercato della prevenzione.

Il raggiungimento di tali obiettivi si articola in un programma didattico di taglio operativo e dai contenuti trasversali, con mentor e partner autorevoli. Tutti i moduli del corso comprendono aspetti tecnici e casi pratici, simulazioni e attività laboratoriali (presso le farmacie di comunità), sia su tematiche consolidate nella gestione del paziente e della sua presa in carico, sia su temi attuali e strumenti innovativi per l'utilizzo di nuove tecnologie come l'intelligenza artificiale nella profilazione del paziente, la gestione dei servizi di prevenzione e screening in modo sostenibile, ad esempio con dinamiche di abbonamento, gli aspetti cognitivi dei diversi pazienti.

## **2. DESTINATARI**

Possono accedere al Corso universitario di perfezionamento coloro i quali siano in possesso di una laurea specialistica o magistrale a ciclo unico in Farmacia e in Chimica e Tecnologia Farmaceutiche (CTF). Possono accedere, altresì, al Corso di perfezionamento studenti in possesso di titoli accademici rilasciati da Università straniere, preventivamente riconosciuti equipollenti dal Comitato Scientifico al solo fine dell'ammissione al corso e/o nell'ambito di accordi inter-universitari di cooperazione e mobilità.

L'insieme delle attività formative previste durante il corso è funzionale alla preparazione e/o all'aggiornamento dei laureati operanti principalmente nell'ambito professionale della farmacia di comunità, ma anche in aziende farmaceutiche e salutistiche, quali:

- Titolari di farmacia;
- Direttori di farmacia;
- Collaboratori e assistenti di farmacia.
- Field trainer delle aziende.

### 3. STRUTTURA DEL CORSO

L'attività formativa del Corso universitario di perfezionamento in “La consulenza in farmacia, attraverso la metodologia del Cross Coun-Selling” si articola in 10 moduli didattici, per una durata complessiva di n. 325 ore (13 CFU), così ripartite:

- n. 63 ore di attività didattica frontale o attività equivalenti dedicata agli insegnamenti caratterizzanti e a quelli professionali;
- 100 ore di attività di tirocinio in farmacie di comunità selezionate e aderenti al progetto formativo, per lo svolgimento di attività pratiche e laboratoriali, esercitazioni, simulazioni di casi, role playing;
- n. 162 ore di studio guidato, apprendimento individuale e didattica interattiva.

Le attività didattiche saranno erogate in modalità frontale o da remoto. La frequenza è obbligatoria: è consentito un massimo di assenze pari al 30% del monte ore complessivo delle ore d'aula.

Le attività del corso si svolgeranno secondo un calendario che sarà comunicato successivamente dal Coordinatore del Corso.

Il numero degli studenti ammessi a frequentare il corso è fissato per un massimo di 40 e un minimo di 10 persone. Il Comitato Scientifico si riserva di attivare il corso anche in mancanza del numero minimo fissato dal bando, purché il numero sia tale da garantire la copertura finanziaria.

Gli iscritti che, a giudizio del Comitato scientifico, avranno svolto e concluso con profitto il Corso avranno diritto al riconoscimento di 13 crediti formativi universitari (CFU).

Dati i contenuti formativi del corso e i destinatari dell'iniziativa, ci si riserva di chiedere il riconoscimento dei crediti formativi all'Ordine dei Farmacisti delle Province di appartenenza degli iscritti al Corso.

### 4. PIANO DIDATTICO

L'organizzazione didattica del corso è articolata nelle seguenti attività:

MODULO N.	TITOLO MODULO	CFU	lezioni frontali (ore)	Attività di tirocinio (ore)	Studio individuale e didattica interattiva (ore)	Totale ore
1	<b>Scenario del Canale farmacia: prospettive, contesto legislativo e sfide professionali</b>	1	7		18	25
	- Modelli Europei. - Il quadro legislativo italiano. - Trend del mercato della salute.					
2	<b>Sostenibilità dell'impresa farmacia e sviluppo professionale del farmacista</b>	1	7		18	25
	- Elementi di controllo di gestione. - KPI per la gestione della farmacia. - Sviluppo professionale e carriera nel canale farmacia.					
3	<b>Mindset e Comunicazione efficace</b>	1	7		18	25